



# airlinescheck Styleguide – Kompakte Version

## 1. Basiselement Logo

Logo-Varianten:

- Hauptlogo: Farbiges Logo mit Schriftzug „FitKwonDo“
- Varianten: 1-zeilig, 2-zeilig, 3-zeilig
- Proportionen: Standard festgelegt, dürfen nicht verändert werden

Logo-Download: (Platzhalter für AI/PNG/SVG)

Logo-Beispiele:

- Logos für zentrale Einrichtungen oder Partner
- Keine Farbänderungen oder Verzerrungen erlaubt
- Verwendung von Logos nur in genehmigten Varianten

Platzierung:

- Ausschließlich Horizontal
- Mindestabstand zu Rändern und anderen Objekten beachten
- Innerhalb einer Publikation möglichst eine Variante konsistent verwenden

Mindestgröße:

- Breite: 35 mm für Druckprodukte
- Für kleinere Anwendungen nur das Hauptlogo verwenden

Schutzzone:

- Logo muss von einer Schutzzone umgeben sein (0,5 x Logo-Breite)
- Keine Texte, Grafiken oder Bilder innerhalb der Schutzzone



## 2. Basiselement Farben

Primärfarben:

Farbe	Hex	Verwendung
Darkgrau Blau	■ #1f252e	Headlines, Akzente
Helles Blau	■ #009fe3	Buttons, Icons, Call-to-Action
Oker	■ #ffa903	Unterüberschriften

Neutralfarben:

Farbe	Hex	Verwendung
Darkgrau Blau	■ #1f252e	Texte, Icons
Weiß	■ #ffffff	Hintergrund, Texte

## 3. Basiselement Schrift

Hausschriften:

Element	Schriftart	Anmerkung
Headlines (H1,H2)	Barlow	Fett, Primärfarbe Hellblau
Fließtext	Poppins	Normal, schwarz/dunkelgrau
Akzent / Buttons	Poppins Boldt	Weiß auf Darkgrau Blau Hintergrund

Schriftgrößen & Lesbarkeit:

- H1: 36-48 pt
- H2: 24-36 pt
- H3: 18-24 pt
- Fließtext: 10-12 pt, Zeilenabstand min. 120%

Hervorhebungen:

- Fett: Barlow bold oder Poppins bold
- Kombination: Schriftschnitt + Hausfarbe erlaubt, Lesbarkeit prüfen

## 4. Typografische Regeln



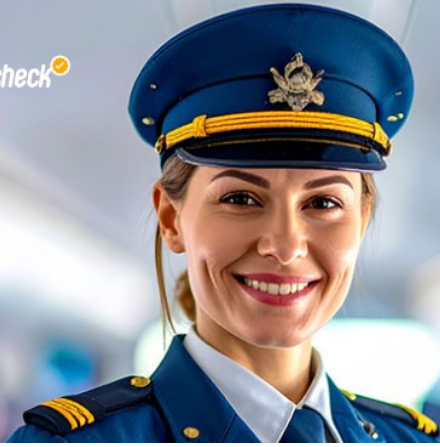
- Gedankenstriche: Halbgeviertstrich (–) verwenden
- Zahlen im Fließtext: Mediävalziffern
- Datumsangaben: „18. Juli 2025“
- Zeitangaben: „18–19 Uhr“
- Telefonnummern: proportionale Mediävalziffern

## 5. Buttons & UI-Elemente

- Primärbutton: Darkgrau Blau (#1f252e) Hintergrund, weißer Text
- Sekundärbutton: Hellblau (#009fe3) Hintergrund, weißer Text
- Hover: Hellerer Ton der Hintergrundfarbe

## 6. Sprache / Tonalität

- Humorvoll, motivierend, energiegeladen
- Beispiel: „Bruce Lee hätte diesen Styleguide benutzt, bevor er seine Kicks trainierte.“
- Beispiele für Textinhalte auf Website, Flyern und Social Media



# Style Guideline

Farben, Schriften und Stilregeln – damit dein Auftritt so kraftvoll ist wie ein Roundhouse-Kick von Bruce Lee.

## FARBEN



## TYPOGRAPHIE

Barlow Bold **H1 – Einmal um die Welt fliegen...**

Poppins Bold **H2 – Einmal um die Welt fliegen...**

Poppins H3 – Einmal um die Welt fliegen...

Poppins H4 – Einmal um die Welt fliegen...

Poppins H5 – Einmal um die Welt fliegen...

Poppins H6 – Einmal um die Welt fliegen...

Dies ist ein Beispielabsatz für Standardtext auf der Seite. Denk dran: Selbst Chuck Norris liest Regeln, bevor er kickt.

Und Bruce Lee hätte gesagt: „Sei wie Wasser, fließe durch die Styles, aber lass die Farben knallen!“